

Emplacements privilégiés

→ EP antepenultième	+5%
→ EP avant-dernier film	+10%
→ EP dernier	+20%
→ Premium 'Début ou fin de bande' (Ecran placé entre générique et virgule Screenvision)	+30%
→ Habillage du générique	+40%

Fête du cinéma (4 jours du dimanche 24 au mercredi 27 juin 2012 : Semaine 25)

→ Brut base 30"	semaine 25 :	+50%
→ Entrées	semaine 25 :	+35%

Majorations spécifiques

→ Plusieurs annonceurs dans le même film (par annonceur cité, tous secteurs)	+30%
→ Finale adresse	+10%
→ Parc à 50% ou 60%	+5%
→ Parc à 33%	+10%