

3 produits de puissance

Audience garantie	<h3>SCREEN PLATINIUM</h3> <p>➔ Pour obtenir une couverture optimale sur les grands pôles urbains français.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 420 écrans • 1 350 000 entrées en moyenne chaque semaine • 143 000 € brut H.T. (base 30 ‘‘)
	<h3>SCREEN NUMERIQUE</h3> <p>➔ Pour valoriser de façon exceptionnelle votre message publicitaire sur les écrans équipés en numérique.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1200 écrans • 1 250 000 entrées en moyenne chaque semaine • 140 000 € brut H.T. (base 30 ‘‘)
	<h3>SCREEN PARIS</h3> <p>➔ Pour obtenir une couverture optimale sur l’Ile-de-France, premier pôle économique, commercial et culturel français.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 360 écrans • 500 000 entrées en moyenne chaque semaine • 60 000 € brut H.T. (base 30 ‘‘) <p style="text-align: right;"><i>Au 1^{er} janvier</i></p>

Tous les produits sont divisibles et peuvent être achetés en 100, 60, 50 et 33% du parc.

Le nombre d'écrans de chaque produit est donné à titre indicatif et peut varier selon les dates de campagne.

Les prix indiqués correspondent au tarif brut avant remises, commissions, primes et taxes.

Tarif de détail par agglomération ou par cinéma : disponible sur simple demande.

Ces produits peuvent être achetés en entrées garanties pour des campagnes de 4 semaines continues minimum basées sur l'un des ces trois produits.

Cette option déclenche une majoration de +20% sur le tarif brut mensuel initial.

