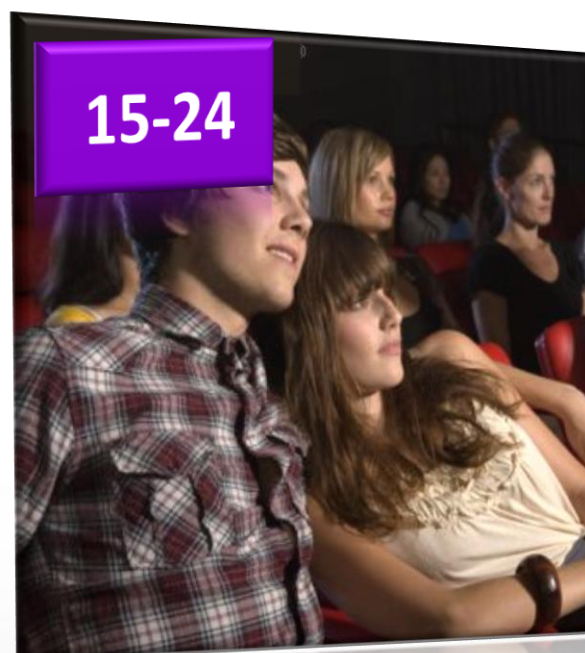


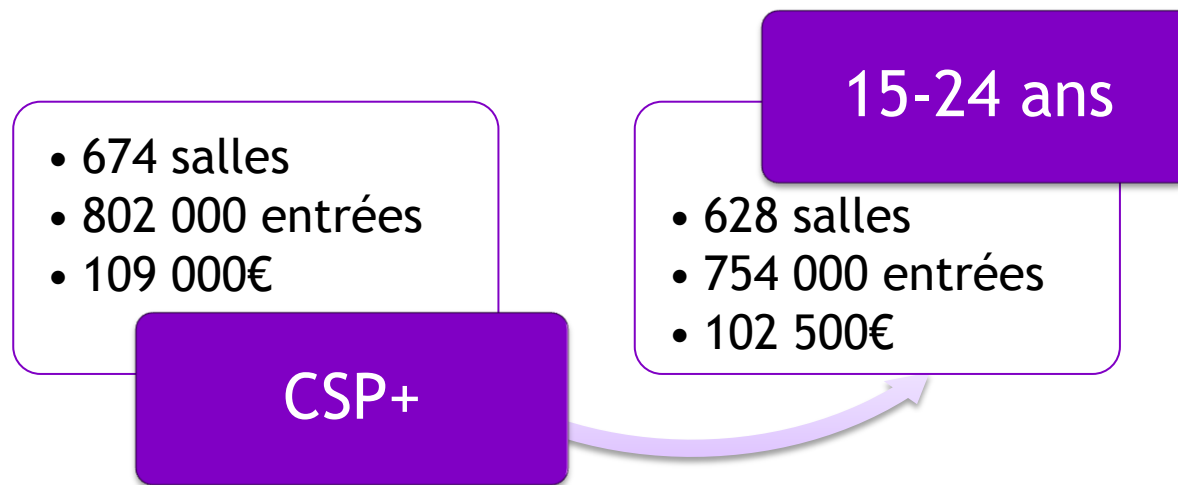
➤ *Screen Affinity *pack ciblé**



Spots 2D

2 produits de ciblage

En sélectionnant les cinémas les plus fréquentés par VOTRE cible



La gamme Screen Affinity est divisible et peut être achetée en 100 et 50 % du parc.

Le nombre d'écrans est donné à titre indicatif et peut varier selon les dates de campagne. Les prix indiqués correspondent au tarif brut avant remises, commissions, primes et taxes.

Les produits Screen Affinity peuvent bénéficier d'une audience garantie, dans le cadre de campagne d'une durée minimum de 4 semaines consécutives. Cette option est majorée de 20% sur le tarif brut mensuel initial.